

OSSERVATORIO ASSOCASA

8 Novembre 2022 - ore 14.30



FEDERCHIMICA
ASSOCASA

Associazione nazionale detergenti
e specialità per l'industria e per la casa

TRASFORMAZIONE DIGITALE: opportunità per industria e distribuzione



Modera Andrea Ferrarini
Consiglio Direttivo Assocasa

Saluto del Presidente

Scenario economico e dei consumi

Juliette Vitaloni

RESPONSABILE CENTRO STUDI E INTERNAZIONALIZZAZIONE FEDERCHIMICA

Evoluzione del Largo Consumo e Market Monitor

Stefano Giunchedi

NIELSENIQ CONSULTANT

Ignorantia mutationis non excusat: l'età del cambiamento

Marco Pellicci

NIELSENIQ eCOMMERCE & THOUGHT LEADERSHIP TEAM LEADER

La trasformazione digitale di Carrefour: i dati per guidare il cambiamento

Flora Leoni

CHIEF DATA OFFICER, CRM E SERVIZI CARREFOUR



Touch point e category management 4.0: metodo De Cecco e case history internazionali per il miglioramento della customer experience

Carlo Aquilano

DIRETTORE COMMERCIALE DE CECCO