



**Unilever Italia
Manufacturing S.r.l.**

Sede Legale:
Via Paolo di Dono, 3/A
00142 Roma

Tel +39 06 54491

Spett.le
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Direzione Generale dei rapporti di lavoro e delle relazioni industriali
Dott. Romolo de Camillis
Via Fornovo,8
00192 Roma
Palazzina B
DGRapportiLavoro@lavoro.gov.it
dgrapportilavoro@pec.lavoro.gov.it

Direzione Generale degli ammortizzatori sociali e della formazione
Dott.ssa Agnese De Luca
Via Flavia,6
00187 Roma
dgamemortizzatorisociali@lavoro.gov.it
dgamemortizzatorisociali@pec.lavoro.gov.it

Raccomandata A.R. – Anticipata a mezzo PEC e a mezzo e-mail

e, pc

Spett.le
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Capo di Gabinetto
Dott.ssa Valeria Capone
Via Veneto,56
00187 Roma
segrgabinetto@lavoro.gov.it
gabinettoministro@pec.lavoro.gov.it

Responsabile della Segreteria Tecnica
Dott. Michele Forlivesi
Via Veneto,56
00187 Roma
segreteria tecnica@lavoro.gov.it
segreteria tecnicaministro@pec.lavoro.gov.it

A mezzo PEC e a mezzo e-mail



**Unilever Italia
Manufacturing S.r.l.**

Sede Legale:
Via Paolo di Dono, 3/A
00142 Roma

Tel +39 06 54491

Spett.li
Segreterie Nazionali

FILCTEM CGIL - Via Piemonte, 32 - 00187 Roma; filctemcgil@pec.it
FEMCA CISL - Viale Somalia, 1 - 00199 Roma; femca@pec.cisl.it
UILTEC UIL - Via Po, 162 - 00198 Roma; uiltecnazionale@pec.uiltec.it
FIALC CISAL - Via Campo di Marte, 8/f 06124 Perugia; fialc_cisal@virgilio.it
FLAI CGIL NAZIONALE - Via Leopoldo Serra, 31 - 00153 Roma; flaicgil@pec.it
FAI CISL NAZIONALE - Via Tevere, 20 - 00198 Roma; fai@pec.cisl.it
UILA UIL NAZIONALE - Via Savoia, 80 - 00198 Roma - uilanazionale@blindopec.it
UGL AGROALIMENTARE NAZIONALE - Via Daniele Manin, 53 - 00185 Roma uglagroalimentare@pec.it

A mezzo PEC e a mezzo e-mail

Spett.li
OO.SS. Territoriali

FILCTEM CGIL Molise l.zambianchi@cgilmolise.it
FEMCA CISL Molise reci.femca@gmail.com; francesco.femca.cisl@tim.it; stefano.dicrescenzo@cisl.it
UILTEC UIL Molise - molise@uiltec.it; carlo.scarati@libero.it
FIALC CISAL - Isernia iserniacisal@gmail.com
FILCTEM CGIL Lombardia - emanuele.caravello@cgil.lombardia.it
FEMCA CISL Lodi-Pavia m.ferrari@cisl.it
FLAI CGIL segreteria@flaicampania.it; savioangelo@libero.it; luigigattor@alice.it
FAI CISL - fai-cisl.napoli@libero.it; f.fattoruso@cisl.it
UILA UIL - napoli@uila.it; Fabio.formisano@libero.it
UGL Agroalimentare - longugli@libero.it

A mezzo PEC e a mezzo e-mail

RSU Stabilimento di Pozzilli
RSU Stabilimento di Casalpusterlengo
RSU Stabilimento di Caivano

A mezzo brevi manu



Unilever Italia
Manufacturing S.r.l.

Sede Legale:
Via Paolo di Dono, 3/A
00142 Roma

Tel +39 06 54491

Oggetto: Avvio procedura ex art. 24 del d. lgs n.148/2015, finalizzato alla stipula, in sede governativa, del contratto di espansione di cui all'art. 41 del medesimo decreto legislativo, come da ultimo modificato dall'art.1, comma 349, della Legge 30 dicembre 2020 n. 178 (Legge di Bilancio 2021) – richiesta di convocazione per esame congiunto per la sottoscrizione del contratto di espansione.

La scrivente Unilever Italia Manufacturing s.r.l., con sede legale in via Paolo di Dono 3/A, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni normative indicate in oggetto, avvia, con la presente, la procedura finalizzata alla sottoscrizione del contratto di espansione e, a tal fine, espone quanto segue:

Premessa

La Società Unilever Italia Manufacturing s.r.l. con sede legale a Roma in via Paolo di Dono 3/A, opera sul mercato dei beni di largo consumo nei settori Chimico e Alimentare, con strutture organizzative e produttive a Pozzilli (IS) e Casalpusterlengo (LO) con produzione di detersivi liquidi, Caivano (NA) con produzione gelati e semilavorati collegati al gelato.

Contesto di riferimento

Il mercato dei beni di largo consumo sta vivendo una fase di profonda trasformazione caratterizzata da numerosi e importanti nuovi trend e modalità di consumo che richiedono un necessario cambiamento dell'intero processo produttivo (dalle materie prime al prodotto finale). Il consumatore finale segue un approccio sempre più attento e professionale, maggiormente informato e consapevole rispetto al processo di acquisto. In generale, l'attenzione ai costi, la ricerca del benessere, l'avvento delle nuove tecnologie e la sostenibilità sono quattro elementi fondamentali che condizionano il modello operativo delle aziende e dei propri siti produttivi.

Inoltre, la "quarta rivoluzione industriale", caratterizzata dall'avvento dell'automazione e della digitalizzazione ad una velocità esponenziale, sta influenzando fortemente le abitudini di consumo, le organizzazioni aziendali e il mercato del lavoro.

Questo fenomeno sta spingendo le aziende a rivedere il proprio modello di produzione per garantire un'imprescindibile flessibilità e adattabilità anche ai diversi trend di mercato.

L'urgenza di questa trasformazione in un'ottica di flessibilità, agilità e velocità, inoltre, è stato amplificato dagli impatti della pandemia di Covid-19.

La trasformazione digitale e sostenibile di Unilever Italia Manufacturing

Per poter operare in maniera performante nel contesto volatile e complesso come quello sopra descritto, l'Azienda deve investire in maniera proattiva su soluzioni che possano permettere la trasformazione della produzione industriale secondo l'approccio Future of Work.

Unilever Italia Manufacturing S.r.l.
Sede Legale: Via Paolo di Dono, 3/A
00142 Roma
Cap.Sociale: € 10.000.000
REA n.1395797
Reg. Imp. Roma /
Cod. Fisc./Part. IVA 06397540961



Unilever Italia
Manufacturing S.r.l.

Sede Legale:
Via Paolo di Dono, 3/A
00142 Roma

Tel +39 06 54491

Nel dettaglio, la strategia di Unilever Italia Manufacturing si fonda su tre aree di interesse fondamentali:

- a) Agilità verso un mercato che cambia: sviluppare una *supply chain* che sia in grado di gestire cambi di produzione con velocità; che sia in grado di lanciare i prodotti più velocemente, che riesca ad adattare facilmente le proprie capacità per soddisfare le aspettative dei clienti e dei consumatori e che si adatti rapidamente alle nuove condizioni di mercato.
- b) Rimodellare gli asset e il modello di costo: attraverso un focus costante sull'incremento dei margini, della liquidità e ritorno sugli asset.
- c) Proteggere le persone e l'ecosistema del pianeta: portando avanti gli impegni volti al miglioramento dell'impatto ambientale così come previsto dal piano globale "Unilever Sustainable Living Plan (USLP)", il nostro piano per la crescita sostenibile che ha l'obiettivo di aiutare più di un miliardo di persone a migliorare la propria salute e il proprio benessere, dimezzare il nostro impatto ambientale e migliorare le condizioni di vita di milioni di persone, facendo al contempo crescere il nostro business.

In questa direzione, si è avviato un progetto di riconversione di un sito produttivo in una realtà di produzione di plastica riciclata completamente sostenibile nell'ambito dell'economia circolare. Il progetto di riconversione consentirà a Unilever di progredire verso l'ambizioso obiettivo di un mondo senza rifiuti. In particolare, questo traguardo prevede il dimezzamento dell'utilizzo di plastica vergine per il proprio packaging entro il 2025, incrementando del 25% l'utilizzo di plastica riciclata post-consumo. Questo progetto è perfettamente in linea con la strategia "Clean Future" di Unilever, rivolta a ridurre l'impronta di carbonio dei propri prodotti destinati alla pulizia e al bucato mantenendone inalterate o aumentandone le prestazioni.

I tre *enabler* su cui investire per implementare la suddetta strategia sono:

- a) *Persone Future fit*: investire nelle nostre persone e creare una cultura fondata sull'approccio imprenditoriale e pionieristico, con le giuste attitudini, competenze e conoscenze, con percorsi di riqualificazione professionale (*upskilling e reskilling*) legati al proprio *purpose*.
- b) *Trasformazione digitale (digital factory)*: sfruttare a nostro favore l'impatto della tecnologia su tutti gli aspetti del processo produttivo, dall'utilizzo dei dati in tempo reale per prendere decisioni ponderate e veloci, all'automazione e machine learning su parti di processo che consentono di velocizzare alcune attività e allo stesso tempo di liberare "spazio" ai lavoratori e consentire loro di dedicarsi ad attività a più alto valore aggiunto.
- c) *Partnership*: rafforzare le collaborazioni interne ed esterne per creare valore in una Supply Chain *end-to-end*, mettere a fattore comune gli obiettivi di sostenibilità e di trasformazione digitale e allo stesso tempo acquisire competenze di settori diversi dai nostri.



Unilever Italia
Manufacturing S.r.l.

Sede Legale:
Via Paolo di Dono, 3/A
00142 Roma

Tel +39 06 54491

Richiesta avvio di contratto di espansione come strumento per attuare il processo di trasformazione di Unilever Italia Manufacturing.

Ai fini dell'attuazione del processo di trasformazione dei siti produttivi di Unilever Italia Manufacturing di cui sopra, si ritiene che il Contratto di Espansione sia lo strumento utile e idoneo da applicare. La Unilever Italia Manufacturing s.r.l. comunica con la presente l'intenzione di voler ricorrere al contratto di espansione e, in particolare, prevede di:

- procedere ad assumere a tempo indeterminato – anche con contratto di apprendistato professionalizzante - nuovi lavoratori aventi profili professionali in linea con il piano di trasformazione dell'azienda;
- realizzare programmi di formazione e riqualificazione supportati da specifici piani formativi per l'acquisizione delle competenze necessarie;
- Implementazione di un programma di uscite anticipate per i lavoratori che si trovino a non più di 60 mesi entro il 30 novembre 2021 da conseguimento del diritto alla pensione, di vecchiaia o anticipata ai sensi del comma 5-bis del richiamato articolo 41.

Richiesta di convocazione

Stante quanto esposto, la Unilever Italia Manufacturing s.r.l. richiede a codesto rispettabile Ministero del Lavoro di essere convocata, unitamente alle organizzazioni sindacali cui viene unitamente indirizzata questa comunicazione e con cui si è già proceduto a una prima consultazione, per procedere all'esame congiunto finalizzato alla stipulazione del contratto di espansione di cui alla presente.

Distinti Saluti,

Roma, 24 maggio 2021

Unilever Italia Manufacturing S.r.l.
Fabiana Verde