

SPECIALE MDD E CONTO TERZI

Un segmento di mercato in crescita. Anche nella cura casa. Con diverse aziende che si prestano a collaborazioni per produzioni su misura.

Full service che consentono di realizzare prodotti personalizzati e innovativi. Potendo contare sulla massima flessibilità e rapidità di realizzazione. Le aziende italiane si prestano alla produzione in conto terzi o a marchio del distributore. Anche nel comparto home care. Per il quale è prevista un'ulteriore crescita, come evidenziamo all'interno del nostro sondaggio rivolto ai buyer del mass market (vedi pagine 12-13, Home Care).

Anche recenti dati Iri sul largo consumo confezionato (ipermercati + supermercati + libero servizio piccolo - volumi: valori a prezzi costanti - dati Ytd 2020, 34 settimane al 23 agosto 2020), confermano una crescita delle performance della Mdd nel cura casa. Nel dettaglio, l'incremento a valore sarebbe del +6,6% e quello a volume del +7,3%. Un buon andamento nonostante l'incidenza del segmento a valore che, attestandosi a quota 22%, resta sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente all'interno del mercato Mdd (-0,7%).

Altre considerazioni interessanti riguardano l'aumento della visibilità delle referenze casa a marchio del distributore sui volantini in Italia. Un argomento approfondito e analizzato alle pagine 18-19 di b2B beauty2Business, grazie ai dati di QBERG.

In questo speciale le aziende hanno avuto la possibilità di descrivere i propri servizi per contoterzismo e pl, raccontandone i punti di forza. Alla base di tutto, una visione a 360 gradi, che permette di seguire il cliente lungo il procedimento di realizzazione in toto: dall'ideazione alla consegna, passando per definizione della formulazione, produzione, aspetti legali, marketing e consegna.

Irene Galimberti



**ALLEGRO NATURA
LEINÌ (TORINO)**
www.allegronatura.it
SERVIZI: MDD E CONTO TERZI
**VALERIO ALLEGRO,
TITOLARE**

Breve company profile

Allegro Natura, azienda artigianale con laboratorio a Leini, nel torinese, nasce nel 2008 con l'idea di creare prodotti biologici ed eco compatibili con materie prime del territorio. "Ci definiamo sognatori concreti, lavoriamo con amore nel nostro laboratorio, impegnandoci a formulare cosmetici per la pelle e prodotti per la casa efficaci e sicuri, nel rispetto della natura e degli ecosistemi", afferma Valerio Allegro. "Per noi è importante fare agli altri ciò che vorremmo fosse fatto a noi - personalmente e professionalmente. Ecco perché ogni nostro prodotto è, prima di tutto, quello che vorremmo per noi stessi, per i nostri cari e per il nostro mondo".

Certificazioni aziendali

Bio Eco Cosmesi Aiab, associazione italiana agricoltura biologica. Vegan Society. Garantito da Lav (Lega anti vivisezione).



**ZECA
RIVERGARO (PIACENZA)**
www.naturaamica.care
SERVIZI: MDD E CONTO TERZI
**ANTONIO CAMPAGNOLI,
TITOLARE**

Breve company profile

Maja e Stefano Antonio Campagnoli, con la sua passione per la chimica, hanno fondato nel 1983 l'azienda, con il sogno di un ritorno ai processi naturali e al rispetto della natura, per garantire un futuro migliore ai figli e alla comunità. Così nasce Natura Amica, per unire conoscenze scientifiche e processi naturali tramandati da tradizioni antiche.

Che tipo di servizi offrite?

La produzione a marchio del distributore rappresenta una quota importante e, soprattutto, crescente del nostro fatturato. Un segmento di mercato in aumento esponenziale, che riteniamo leva strategica in più nelle nostre mani per allargare il ventaglio delle logiche distributive. La produzione in conto terzi, poi, è per noi fonte di orgoglio, perché significa che un cliente ripone una fiducia tale nei nostri confronti da affidarci il suo marchio... la sua immagine. Nel corso del tempo abbiamo affinato una certa esperienza nella realizzazione e gestione delle marche private. E per quanto riguarda la parte grafica, al cliente lasciamo anche la possibilità di decidere in autonomia o di scegliere fra template grafici preimpostati. In tutti i casi, comunque, forniamo gli strumenti e tutto il supporto necessario per accompagnare il cliente nelle scelte più azzeccate. La nostra è quindi un'offerta a 360 gradi, dalla produzione al confezionamento, che ci permette di porre nelle mani dei clienti il prodotto fatto e finito, pronto per essere messo a scaffale, fisico o digitale che sia.

Quali sono i vostri punti di forza?

La parola chiave è versatilità. Ci ha permesso di andare a colmare un gap lasciato scoperto dalle grandi multinazionali. E' infatti interessante notare che questo fenomeno della marca privata, pur essendo frutto in origine delle scelte strategiche della grande distribuzione, oggi riguarda le realtà distributive più disparate, dalle farmacie ai dettaglianti, e noi siamo stati bravi ad ascoltare le esigenze proprio di queste piccole realtà.

Quali volumi garantite?

Non ci poniamo particolari limiti in termini quantitativi. Partiamo da un minimo d'ordine a referenza che si aggira intorno a qualche centinaio di unità, per arrivare a numeri elevati. In questo caso la parola chiave è programmazione. Chiediamo solo ai nostri clienti, per poterli accontentare su tempi e quantità, di fornirci una visibilità approssimativa circa gli ordini futuri, in modo da poterci organizzare internamente.

Quanta importanza riservate a confezionamento, imballaggio, etichettatura, impatto ambientale?

Sembra una risposta di circostanza ma per noi questi aspetti hanno la medesima importanza. Se vogliamo essere competitivi, in un mercato dominato da realtà del calibro di P&G e Unilever, bisogna lavorare sulla qualità. E la qualità emerge se non trascuriamo nessun dettaglio. E' chiaro che l'impatto ambientale, oltre a essere il plus dei nostri prodotti, è anche un collante di tutte le attività, altrimenti non saremmo credibili.

Certificazioni aziendali

Iso9001. Bio Eco Detergenza pulita Aiab. Bio Eco Cosmesi Aiab. Bio Eco Pet Care Aiab. BvT Apave. Vegan Quality.



**MARTINISPA
COENZO DI SORBOLO (PARMA)**
www.martinispa.com
SERVIZI: MDD E CONTO TERZI
**FULVIO MARTINI,
TITOLARE**

Breve company profile

Nel 1969, a Coenzo (Parma), Ugo Martini fonda la Martini Poliresine che, a stretto contatto con le grandi firme del design italiano di quegli anni, trasformava poliuretano per diverse aziende dell'industria del mobile. È così che inizia la storia di MartiniSpa, una storia in continua evoluzione, segnata da successi ispirati dalla creatività e dall'innovazione tecnologica, un mix di intuizioni, creatività irrequieta e curiosità, con una sola grande missione: stupire. L'azienda è riuscita nel corso del tempo a progettare e presentare nuovi prodotti Made in Italy. Collezioni uniche dedicate alla cura della casa e della persona e caratterizzate da un buon appeal per forma, colore e funzionalità d'uso.

Che tipo di servizi offrite?

Da oltre 50 anni produciamo spugne e accessori di altissima qualità, distribuiti in più di 50 paesi in tutto il mondo. Oltre alla produzione di numerose linee firmate MartiniSpa, negli anni abbiamo acquisito un ruolo sempre più importante come produttori di marca privata per i principali retailer italiani ed esteri e per importanti marchi industriali, diventando un prezioso alleato per tutti coloro che desiderano personalizzare i prodotti con il proprio brand. Seguiamo i nostri clienti già nella prima fase di ideazione del prodotto, sviluppando concept innovativi e referenze a maggior valore aggiunto per rispondere a pieno alle esigenze di marca. Grazie alla nostra esperienza, realizziamo prodotti esclusivi scegliendo tra differenti tipologie di materiali, colori, forme, profumazioni, ingredienti e packaging. Mettendo in gioco la creatività, abbiamo scelto di unire il mondo dell'industria e quello della tecnologia per creare prodotti inimitabili, inoltre, l'utilizzo delle migliori tecnologie ci permette di personalizzare ogni spugna creata con disegni, pattern e loghi studiati per valorizzare il brand e distinguersi a scaffale.

Quali sono i vostri punti di forza?

Ricerca e sperimentazione, talento artistico e saper fare artigiano, dinamismo e flessibilità sono da sempre le nostre doti migliori. L'azienda inoltre è in grado di produrre autonomamente l'energia che impiega per i processi produttivi, grazie all'installazione di ampie superfici di impianti fotovoltaici.



**PIERPAOLI
SENIGALLIA (ANCONA)**
www.pierpaoli.com
SERVIZI: MDD E CONTO TERZI
**ELENA RENILI,
PRODUCT MANAGER**

Breve company profile

Pierpaoli opera a Senigallia (An) dal 1939 nel campo della produzione cosmetica e detergenza casa. Dal 2008 ha iniziato una riconversione che l'ha portata a diventare in pochi anni un punto di riferimento in Italia per la produzione di prodotti certificati EcoBio, sia con proprio marchio sia con marchio privato. Occupa 66 dipendenti e il 2020 si è chiuso con un fatturato di circa 12 milioni di euro. Pierpaoli certifica i propri prodotti e quelli realizzati in conto terzi secondo i principali standard del settore: Icea, Ecocert, Cosmos, Natrue, Aiab fra i principali.

Che tipo di servizi offrite?

Forniamo un servizio full service, quindi siamo in grado di rispondere a tutte le esigenze dell'interlocutore, con una vasta gamma di formule di cosmesi e detergenza EcoBio certificate.

Quali sono i vostri punti di forza?

L'innovazione, grazie al dinamico laboratorio R&S, e le Certificazioni aziendali a tutela dei nostri clienti a marchio privato, come ad esempio quella IFS.

Quali volumi garantite?

Per la cosmesi nel 2020 abbiamo prodotto circa 2 milioni di pezzi e questi rappresentano il 55% della nostra capacità produttiva. Per la detergenza nel 2020 abbiamo prodotto circa 1 mln di pezzi, ossia il 50% della capacità produttiva.

Quanta importanza riservate a confezionamento,

Quali volumi garantite?

Grazie alla nostra flessibilità tecnologica, siamo in grado di muoverci con grande reattività per evadere sia ordini con quantitativi importanti sia richieste di volumi più contenuti.

Quanta importanza riservate a confezionamento, imballaggio, etichettatura, impatto ambientale? Crediamo fortemente che un packaging impattante e personalizzato sia fondamentale per rafforzare il legame tra il prodotto e il consumatore finale. Per questo ai nostri clienti offriamo la migliore soluzione possibile valutando attentamente la superficie su cui applicare la stampa, il colore e la grafica da realizzare, tenendo presente anche i diversi canali di vendita dove verrà distribuito il prodotto. Particolare attenzione è riservata ai materiali utilizzati, nel pieno rispetto dell'ambiente. Abbiamo scelto la natura come principale fonte d'ispirazione utilizzando nelle nostre nuove collezioni MartiniSpa e linee Private level packaging ecosostenibili in carta certificata Fsc, proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Un lavoro attento, coerente alla nostra mission aziendale, durante il quale cerchiamo di creare un processo virtuoso, che faccia convergere verso la sostenibilità ambientale tutte le fasi della produzione fino alla distribuzione.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Brc Consumer. Certificazione Gots per il tessile biologico.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Iso 14001. Iso 22716. Icea. Ecocert. Cosmos. Natrue. Aiab.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Iso 14001. Iso 22716. Icea. Ecocert. Cosmos. Natrue. Aiab.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Iso 14001. Iso 22716. Icea. Ecocert. Cosmos. Natrue. Aiab.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Iso 14001. Iso 22716. Icea. Ecocert. Cosmos. Natrue. Aiab.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Iso 14001. Iso 22716. Icea. Ecocert. Cosmos. Natrue. Aiab.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Iso 14001. Iso 22716. Icea. Ecocert. Cosmos. Natrue. Aiab.

Certificazioni aziendali

Iso 9001. Iso 14001. Iso 22716. Icea. Ecocert. Cosmos. Natrue. Aiab.



**I.C.E.FOR SPA
MAGENTA (MILANO)**
www.icefor.com
SERVIZI: MDD E CONTO TERZI
**SERGIO ANTONIUZZI,
TITOLARE**

Breve company profile

Icefor vanta un'esperienza più che quarantennale nella produzione a proprio marchio, pl e conto terzi di detersivi, detersivi, emulsioni, cere e disinfettanti destinati all'igiene, sia in ambito professionale che domestico. Nell'ambito personal care realizza disinfettanti per la cute. L'azienda è associata ad Assocasa (Federchimica), Afidamp (Associazione imprese italiane della filiera della pulizia professionale) e alla Stazione sperimentale degli oli e grassi di Milano. E' inoltre Officina di produzione autorizzata dal ministero della Salute per la produzione di Disinfettanti (Presidi medico chirurgici) e per la produzione di cosmetici.

Che tipo di servizi offrite?

Icefor è partner delle principali insegne della distribuzione italiana. Sviluppa e realizza prodotti private label sia per il settore professionale che domestico. Ha infatti messo a punto una strategia Mdd per abbinare all'eccellenza del canale richiedente la propria eccellenza in R&S e produzione. Una vasta gamma di prodotti delle linee Icefor risulta infatti personalizzabile.

Quali sono i vostri punti di forza?

Forte capacità di personalizzazione, sia a livello formulativo sia a livello di packaging che labelling. Accurata selezione dei materiali, accompagnata da una rintracciabilità lungo tutta la filiera e una disponibilità logistica riservata al cliente, sono i nostri principali punti di forza nel servizio di fornitura in modalità Pl. Le certificazioni sono la ratifica dei nostri requisiti di fornitura. La partnership con le principali insegne che ci hanno scelto come partner di fiducia è la testimonianza del nostro operato.

Quali volumi garantite?

Siamo in grado di realizzare piccoli volumi e campagne produttive di grande consistenza in funzione delle esigenze dei clienti. Quanta importanza riservate a confezionamento, imballaggio, etichettatura, impatto ambientale?

L'attenzione di Icefor è fortemente rivolta alle caratteristiche dell'imballaggio, sia relativamente alla sua ergonomia sia riguardo alla sicurezza e anche al rispetto dell'impatto ambientale. A tal proposito Icefor utilizza da diversi anni, su alcune linee di prodotto, imballaggi realizzati in plastica 100% riciclata da raccolta differenziata post consumo certificata Plastica Seconda Vita. Il processo di confezionamento viene eseguito applicando rigorose procedure di controllo che garantiscono il rispetto dei requisiti di qualità definiti dalle specifiche di ciascun prodotto. Anche all'etichettatura è riservata particolare cura e attenzione per coniugare al meglio il rispetto dei requisiti legislativi con una grafica e un contenuto di marketing a impatto che esalti le qualità del prodotto. Lo spirito innovativo e la forte attenzione ai requisiti di qualità non distolgono mai lo sguardo dell'azienda dai temi legati all'impatto ambientale dei prodotti e dei processi, così come alla salute e alla sicurezza degli operatori e degli utilizzatori.

Certificazioni aziendali

Brc. IFS Hpc. Aise Charter (sostenibilità ambientale). Iso 9001. Iso 45001. Iso 14001. Legambiente. Plastica seconda vita. EcoLabel.